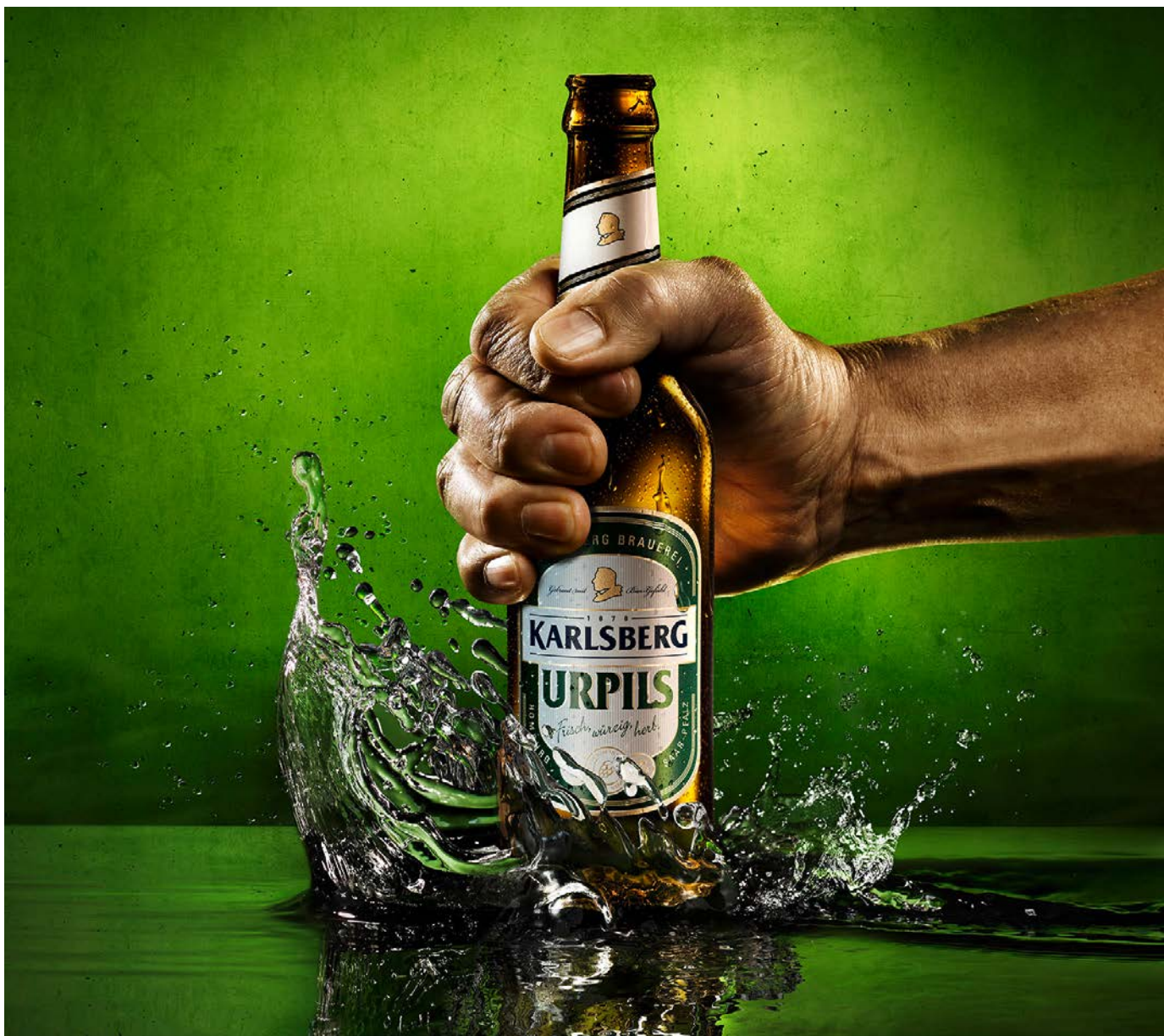


Case Study

CGI-Produktvisualisierung für die Karlsberg Brauerei

Ein komplettes Redesign der Produktvisualisierungen ohne physische Muster



Redesign ohne physische Muster.

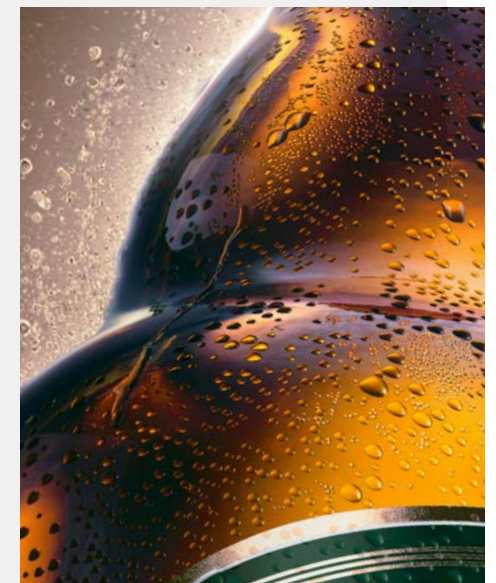
Die **Karlsberg Brauerei GmbH** stand vor einer großen Herausforderung: Im Zuge eines umfassenden **Redesigns** ihrer Dach- und Submarken mussten sämtliche Produktabbildungen – von **Flaschen, Dosen und Sixpacks bis hin zu ganzen Kisten** – neu erstellt werden. Diese **Packshots** und **Keyvisuals** wurden für diverse Marketingmaßnahmen benötigt, darunter **Social Media, Printwerbung und Webshops**.

Das Problem: **Keinerlei physische Produktmuster standen zur Verfügung**, und die Abbildungen mussten bereits lange vor der finalen Produktion einsatzbereit sein.

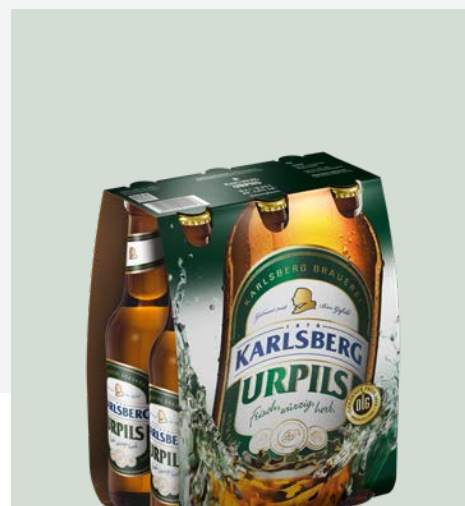


REDESIGN.

- + Flaschen
- + Dosen
- + Sixpacks
- + Kisten



Möchten auch
Sie Ihre Produkt-
visualisierung auf
das nächste Level
heben? Lassen
Sie uns Ihr Projekt
realisieren!



Lösung: CGI-Visualisierung durch HDW

> 250
ABBILDUNGEN

Um maximale **Flexibilität und Designfreiheit** zu gewährleisten, entschied sich Karlsberg für eine **komplett digitale Lösung** – die **3D-Produktvisualisierung** durch HDW.

ERGEBNIS.

- Innerhalb von
6 Monaten
produzierten wir:
- + **20 Keyvisuals**
für verschiedene
Markenkampagnen
 - + **Hunderte Freisteller**
und Verpackungs-
varianten

Durch speziell entwickelte **CGI-Techniken** konnten wir die Produkte fotorealistisch und flexibel in Szene setzen. Besonders innovativ war die von unseren Digital Artists entwickelte **Methode zur digitalen Betauung der Flaschen**, die für eine authentische Darstellung von Kühle und Frische sorgte.





Höchste Effizienz und maximale Kontrolle.

Dank eines modularen Workflows mit **post-produktionsoptimierten Templates** konnten wir einen **geringen Renderaufwand** mit **maximalem Output** kombinieren. Dies ermöglichte eine schnelle Anpassung von Designs und Varianten ohne kostenintensive Neuproduktionen.

Alle Datensätze und Setups wurden **in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickelt**, sodass Karlsberg jederzeit volle **Transparenz und Kontrolle** über den Prozess hatte.

CGI-BEVERAGE.DE

Möchten auch Sie Ihre Produktvisualisierung auf das nächste Level heben? Lassen Sie uns Ihr Projekt realisieren!



Die Herausforderung, die klassisch nicht lösbar gewesen wäre.

Durch CGI konnte Karlsberg ein **hochwertiges, einheitliches und vielseitig einsetzbares Bildmaterial** für alle Marketingkanäle erhalten – **lange bevor die ersten physischen Produkte existierten**. Ein klassisches Fotoshooting hätte diesen Umfang in dieser Qualität und Zeit nicht leisten können.



Möchten auch
Sie Ihre Produkt-
visualisierung auf
das nächste Level
heben? Lassen
Sie uns Ihr Projekt
realisieren!



Verleihen Sie Ihrem Getränk den Auftritt, den es verdient.

Ihr kompetenter Ansprechpartner



Setzen Sie auf fotorealistische CGI-Visualisierungen, die nicht nur beeindrucken, sondern auch verkaufen. Ob prickelnd frisch, eiskalt serviert oder stilvoll inszeniert – wir bringen Ihre Marke digital zum Strahlen. Von der ersten Idee bis zum perfekten Rendering begleiten wir Sie mit kreativer Präzision und technischem Know-how.

Lassen Sie uns gemeinsam eine Visualisierung schaffen, die nicht nur zeigt, sondern begeistert – **wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

Ihr Ansprechpartner

Dennis Norheimer

T +49 681 66 88 111

M d.norheimer@newkom.de

 **NEWKOM**
KOMMUNIKATION

ein Unternehmen der Newkom Group
Bismarckstraße 124-126 — 66121 Saarbrücken
T +49 681 66 88 111 — info@newkom.de

CGI-BEVERAGE.DE